



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO MUNICÍPIO DE ITAJUBÁ



I – Quanto à Organização

Objetivo Específico 1		Implementar projetos de infra-estrutura urbana e rural			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Revitalizar o Centro de Informações Turísticas do Coreto da Praça Theodomiro Santiago	X			
1	Restaurar o prédio da Estação Ferroviária para receber o Museu Wenceslau Braz e um Centro de Informações da Cidade	X	X		
1	Revitalizar o centro comercial com melhorias das calçadas, instalação de lixeiras, com mudanças da rede elétrica aérea para subterrânea, iluminação especial dos pontos de interesse		X	X	X
1	Participar como parceiro da Helibrás na criação de um parque municipal de Itajubá como espaço destinado a atividades sociais, esportivas e de lazer		X	X	
2	Rever e propor mudanças no Plano Diretor de Itajubá de forma a atender este Plano Municipal de Turismo		X		
2	Estruturar os acessos dos atrativos naturais com articulação das permissões de acesso com os proprietários		X	X	X
3	Garantir a proteção e preservação da Reserva Biológica Municipal da Serra dos Toledos			X	
3	Implantar um sistema de ciclovias na zona urbana		X	X	X
4	Alinhar as ações e iniciativas para a construção de um Centro de Convenções			X	
4	Levantar ações/projetos de outras secretarias municipais, instituições de ensino e empresas privadas que contemplam a			X	



	atividade turística				
5	Realizar manutenções periódicas nas vias urbanas e estradas rurais	X	X	X	X
5	Realizar a sinalização turística municipal, incluindo placas educativas		X	X	
5	Revitalizar todo o leito urbano do Rio Sapucaí e do Ribeirão Anhumas			X	X
6	Propor novo acesso para o Horto Florestal com entrada pelo Colégio Agrícola (Escola Estadual Wenceslau Braz)				X
Objetivo Específico 2		Utilizar o conhecimento das faculdades e universidades em prol da atividade turística			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Promover pesquisas estatísticas do fluxo turístico			X	
1	Fazer o levantamento da biodiversidade local		X		
1	Garantir estudos de impactos ambientais		X		
3	Promover pesquisas de oferta e demanda dos equipamentos turísticos			X	
4	Fazer o levantamento da qualidade da água do Rio Sapucaí			X	
5	Utilizar os dados de monitoramento produzidos pelas faculdades e universidades			X	
6	Utilizar das tecnologias desenvolvidas pelas universidades e faculdades em prol da sustentabilidade do desenvolvimento turístico			X	



Objetivo Específico 3		Definir e organizar os atrativos dos segmentos de Tecnologia, Conhecimento, Aventura e Ecoturismo			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Inventariar todos os atrativos turísticos do município, considerando os segmentos foto	X			
1	Segmentar os atrativos turísticos inventariados	X			
1	Classificar e identificar os atrativos “referências” de cada segmento	X			
1	Fomentar os produtos e empreendimentos turísticos existentes	X			
2	Orientar e incentivar novos produtos e empreendimentos turísticos	X			
Objetivo Específico 4		Criar um Plano de Comunicação (interno) para difundir o conhecimento turístico e conscientizar a comunidade local			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Sensibilizar e mobilizar a comunidade para a compreensão do fenômeno turístico e sua capacidade de geração de ocupação, trabalho e renda			X	
1	Executar um Plano de Educação Patrimonial, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, na rede municipal de ensino, incentivando a participação das redes estadual e privada			X	
2	Promover campanhas de marketing interno para mobilizar e conscientizar a comunidade local para a atividade turística				X
3	Garantir espaços permanentes para divulgação de Itajubá em mídia externa (totens e outdoors)				X
3	Criar um Centro de Informações Turísticas itinerante para a divulgação dentro das empresas e universidades e em eventos			X	



4	Desenvolver um vídeo-documentário institucional, destacando os atrativos turísticos da cidade para utilização na rede de ensino, em TV e canais de comunicação e redes de relacionamento			X	
5	Promover campanhas específicas de marketing para as empresas privadas a fim de criarem roteiros de visitação			X	
II – Quanto ao Desenvolvimento					
Objetivo Específico 1		Implementar políticas públicas de Turismo compatíveis com o desenvolvimento sustentável			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Rever e propor atualizações no Plano Diretor de Itajubá e neste Plano Municipal de Turismo		X		
2	Realizar estudos sobre a legislação / incentivos fiscais para garantir a aplicação de recursos financeiros voltados para o turismo		X		
1	Rever e propor atualizações na Lei do Fundo Municipal de Turismo, conforme Plano Municipal de Turismo		X		
1	Rever e propor atualizações na Lei de Política Municipal de Turismo, conforme Plano Municipal de Turismo	X			
2	Incluir no quadro efetivo de funcionários da Prefeitura Municipal de Itajubá um Turismólogo para fortalecer o desenvolvimento turístico local			X	
Objetivo Específico 2		Promover parcerias entre os três poderes (público, privado e 3º setor) para o desenvolvimento turístico			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Manter os convênios de parcerias com o Circuito Turístico Caminhos do Sul de Minas – CTCSSM e Associação de Desenvolvimento Integrado Terras da Mantiqueira - ADITM	X	X	X	X
1	Desenvolver projetos conjuntos com a UNIFEI de interesse do município para recebimento dos ex-alunos, convidados e turistas			X	



	por ocasião do centenário da Universidade				
2	Realizar estudos, aprofundados, das linhas de projetos das embaixadas dos países que tenham empresas em Itajubá			X	
2	Elaborar e propor projetos de turismo às embaixadas dos países que tenham empresas em Itajubá				X
Objetivo Específico 3		Garantir o aproveitamento dos recursos naturais			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Fazer com que o turista que vem à cidade conheça e usufrua da rica oferta de turismo de aventura e ecoturismo, aumentando sua permanência e o gasto diário.			X	
1	Incentivar a criação de Unidades de Conservação, no formato de Reserva Particular do Patrimônio Natural - RPPN			X	
1	Realizar campanhas de preservação de nascentes, de combate a incêndios, de tratamento de esgotos, contra desmatamentos e contra a instalação de mineradoras				
Objetivo Específico 4		Reorganizar a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo com a contratação para a gestão de programas e projetos direcionados para o desenvolvimento turístico			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Dotar a Secretaria de Cultura e Turismo - SECUT de condições administrativas e operacionais necessárias para a gestão de programas e projetos direcionados para o desenvolvimento turístico		X		
1	Consignar no orçamento da Secretaria de Cultura e Turismo - SECUT recursos necessários à oferta e execução da Política Municipal de Turismo		X	X	
1	Qualificar os funcionários da Secretaria de Cultura e Turismo - SECUT para o atendimento das atividades turísticas	X			
2	Reorganizar a Secretaria de Cultura e Turismo – SECUT com a contratação de profissionais da área turística		X		



Objetivo Específico 5		Dinamizar o Conselho Municipal de Turismo			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Reestruturar a representatividade do Conselho de Turismo - COMTUR	X	X		
1	Prover condições para o início das operações do FUMDETUR com recursos da Prefeitura Municipal de Itajubá, conforme previsto na Lei de sua criação		X		
1	Estudar e propor a ação de um repasse anual do Poder Público Municipal para o FUMDETUR	X			
2	Criar um WebSite para o COMTUR		X		

III – Quanto à Qualificação

Objetivo Específico 1		Promover a educação com capacitação e qualificação de mão-de-obra especializada para a atividade turística			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Promover a capacitação e qualificação dos professores da Rede Pública Municipal para a inclusão da atividade turística na grade curricular			X	
2	Levantar a demanda local do Turismo de Aventura, Ecoturismo e Negócios		X		
3	Promover capacitação do COMTUR no Turismo de Aventura, Ecoturismo e Negócios			X	
3	Promover cursos de guias e monitores de turismo nos segmentos de Aventura e Ecoturismo, através das agências receptoras de Itajubá			X	
4	Pesquisar cursos do Sistema “S” nas áreas do Turismo de Aventura, Ecoturismo e negócios			X	
4	Fazer um levantamento da demanda de cursos para os segmentos de Turismo de Aventura, Ecoturismo e Negócios			X	



IV – Quanto à Promoção

Objetivo Específico 1		Criar um Plano de Comunicação para promover o destino turístico Itajubá			
Prioridade	Descrição do evento	Planejamento Plurianual			
		2011	2012	2013	2014
1	Criar e oficializar um Guia Turístico, impresso, como veículo de orientação ao turista, garantindo sua atualização anual		X	X	X
1	Desenvolver um vídeo-documentário promocional, destacando os atrativos turísticos da cidade para utilização em eventos / congressos nacionais, em TV e canais de comunicação e redes de relacionamento				X
2	Ampliar a participação de Itajubá no mercado de congressos e eventos nacionais relacionados à atividade turística				X
2	Estruturar o Plano de Comunicação				X